



TRINE BAUER

BACHELOR I ECOMMERCE

Erfaring

DERMA SPACE

Head of E-commerce

August 2021 - December 2021

- Online Marketing, Projektstyring, Strategi, SEO, Sociale medier, UX, Kunderejse mm.

VS AUTOMATIC

E-commerce manager

April 2019 - August 2021

- Markedsføringsstrategi, content creator, projektstyring, SEO-optimering ud fra data analyse, kunderejsen.

AROS MEDIA

Marketing Manager

Januar 2019 - April 2019

- SoMe strategi, content creator, data analyse, kunderejsen, projektstyring.

AROS MEDIA

Online Marketing Consultant

Januar 2018 - Januar 2019

- Markedsføringsstrategier, content optimering, SEO-analyser, kunderejsen, SoMe.

Om mig

Jeg har 7 års erfaring indenfor E-commerce og online marketing. Er specialist indenfor organisk synlighed og connection med kunder.

Skills

Sociale Medier	
SEO	
Content Creation	
Kunderejsen	
Projektstyring	
Google Analytics	

27857816

kontakt@trinebauer.dk

www.trinebauer.dk

Personlig

Pålidelig
Struktureret
Flexibel
Nysgerrig
Positiv

Sprog

Dansk, modersmål
Engelsk, flydende i skrift og tale

Andet erfaring

15 års erfaring indenfor Event planlægning og koordinering. Speciale indenfor influencer marketing.
Kan udføre grafisk arbejde.

SEARCH PILOTS (NU OPKØBT AF S360)

Grafisk designer og digital markedsførings manager

Oktober 2016 – August 2017

- Udarbejdelse af grafisk materiale, email markedsføring, sociale medier.

CENTRALVÆRKSTEDET, MULTIMEDIEDESIGNER, PRAKTIKANT

Online Marketing Consultant

Januar 2016 – Marts 2016

- Udarbejdelse af grafisk materiale, samt optimering af deres hjemmeside.

NORTHSIDE

Ansvarlig

Juni 2015 - Nu

- Booking af personale, vagtplanlægning, afvikling.

CENTRALVÆRKSTEDET

Personale booker

September 2012 – April 2019

Certificeringer

Google Tag Manager Masterclass
with Julius Fedorovicius
(IIH Nordic)

Grundlæggende digital marketing
(Google Succes Online)

Uddannelse

E-HANDEL, BACHELOR

August 2017 - Januar 2019

Digital forretningsforståelse, e-handelsteknologier, dataanalyse, customer experience, advanced digital marketing, creative content, Sociale Medier, Søgemaskineoptimering, Konverteringsoptimering, WordPress, og Google Analytics.

DIGITAL KONCEPTUDVIKLING, STUDERENDE, BACHELOR

Februar 2017 – Juni 2017

Udvikling af digitale koncepter

BIGUM & CO. UDDANNET, DIGITAL MARKEDSFØRING

September 2016 – Oktober 2017

Facebook og sociale medier, E-mailmarketing, Content Marketing (CM), Søgemaskineoptimering (SEO), Google AdWords og Analytics, Konverteringsoptimering, E-Handel.

ERHVERVSAKADEMI AARHUS, MULTIMEDIEDESIGNER

August 2014 – Juni 2016

Content creation, UX, Frontudvikling, Design og programmering af digitale brugergrænseflader, programmering af digitalt indhold, Indholdsproduktion.

